

Vorstellung des Vorhabens

„Coaching für geflüchtete Frauen“

Maryam Mohammadi

23.06.2023, online Konferenz „Brücken in hochqualifizierte
Berufstätigkeit für zugewanderte und geflüchtete Menschen“ an der
Leibniz Universität Hannover

Die besonderen Bedarfe von geflüchteten Frauen

- Nicht alle über einen Kamm scheren, nicht alle sind gleich vulnerabel: Die Bedarfe der Frauen sind sehr unterschiedlich und eine individuelle Bedarfsanalyse nach der Vertrauensbildung ist notwendig.
- Unterscheidung der Zielgruppen: Es gibt zwei Hauptzielgruppen beim Coaching für Geflüchtete. Erstens, Geflüchtete, die gerade erst am Anfang ihrer Integration stehen und dringend die richtigen Informationen benötigen. Zweitens, Geflüchtete, die bereits Arbeitsmöglichkeiten haben und deren weitere Begleitung im professionellen Coaching von großer Bedeutung ist.

Es ist wichtig, dass wir bei der Unterstützung von Geflüchteten im Arbeitsmarkt ihre individuellen Bedürfnisse und kulturellen Hintergründe berücksichtigen.



Umgang mit den besonderen Bedarfen bei dem Coaching/ der Beratung

- Interkulturelle Kompetenz
- Empowerment-Ansätze
- Sensibilität für Traumata und psychische Belastungen
- Respektvolle, empathische und einfühlsame Haltung



Wie können Unternehmen hochqualifizierten Geflüchteten bessere Rahmenbedingungen bieten?

- Frühzeitige Informationen über Ausbildungsmöglichkeiten und Arbeitsmöglichkeiten an die Menschen direkt heran tragen
- Nicht Stellenausschreibungen, eher Initiativ-Bewerbungen oder Speeddating
- Anerkennung von Personen nicht nur von Qualifikationen
- Mentoring in den Unternehmen



Wie können Unternehmen hochqualifizierten Geflüchteten bessere Rahmenbedingungen bieten?

- Schwellen abbauen: schon bei den Bewerbungen, anonymisierte Bewerbungen ermöglichen, direkte Kommunikation ermöglichen und Druck abbauen in Bewerbungsgesprächen, noch besser Praktika ermöglichen, damit man sich kennen lernen kann
- Gibt es eine Willkommenskultur in dem Unternehmen/in Deutschland? Viele Zugewanderte nehmen eine Kälte oder abweisende Haltung wahr.
- Das Thema Rassismus muss auch in Unternehmen angegangen werden



The background features abstract, wavy, layered shapes in shades of teal and yellow, creating a sense of depth and movement. The teal shapes are on the left, and the yellow shapes are on the right, both appearing to flow and overlap.

**VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT**